

Miesięcznik ogólnopolski
wydawany od 1927 roku

reklama@igomedia.pl
www.igomedia.pl

Insertowanie: od 0,20 zł/szt.
(cena zależna od wielkości,
wagi i rodzaju insertu)

Dopłaty:

- 10% za wybór miejsca publikacji

Udzielamy następujących rabatów:

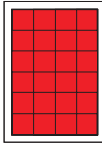
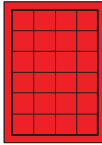
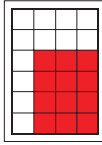
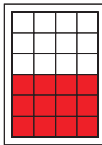
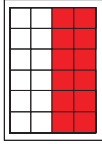
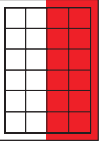
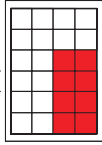
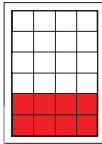
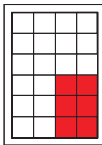
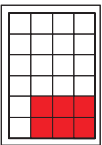
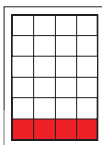
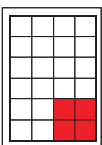
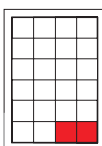
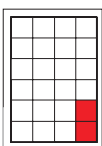
- do 15% dla agencji reklamowej
- rabaty dla ogłoszeń „powołaniowych”
- rabaty dla nowych klientów
- rabaty zależne od wielkości zadeklarowanego budżetu

Sposób dystrybucji MGN:

- 70% - kolportaż parafialny
- 30% - RUCH, Kolporter, Poczta Polska



Druk na papierze:
LWC 70 g

Formaty reklam		Cena strony redakcyjnej lewej	Cena strony redakcyjnej prawej
1/1	 <p>184 x 255,6 mm – wymiar do ramki</p>	<p>210 x 280 mm – wymiar na spad*</p> 	<p>16 000</p> <p>19 000</p>
Junior Page	 <p>137,1 x 169,2 mm</p>		<p>12 800</p> <p>15 500</p>
1/2 poziom	 <p>184 x 126 mm – wymiar do ramki</p>	<p>210 x 139,4 mm – wymiar na spad *</p> 	<p>9 500</p> <p>11 500</p>
1/2 pion	 <p>90,2 x 255,6 mm – wymiar do ramki</p>	<p>105,2 x 280 mm – wymiar na spad *</p> 	<p>8 800</p> <p>10 500</p>
1/3	 <p>90,2 x 169,2 mm – wymiar do ramki</p>		<p>6 900</p> <p>8 600</p>
1/3	 <p>184 x 82,8 mm</p>		<p>6 250</p> <p>7 850</p>
1/4	 <p>90,2 x 126 mm</p>	 <p>137,1 x 82,8 mm</p>	<p>5 600</p> <p>6 200</p>
1/6	 <p>184 x 39,6 mm</p>	 <p>90,2 x 82,8 mm</p>	<p>3 350</p> <p>3 600</p>
1/12	 <p>90,2 x 39,6 mm</p>	 <p>43,3 x 82,8 mm</p>	<p>1 600</p> <p>1 750</p>
<p>Formaty i ceny reklam niestandardowych – do negocjacji * - do formatu należy doliczyć po 5 mm na każdą stronę spadu</p>		<p>Podane ceny są cenami netto w złotych, należy do nich doliczyć podatek VAT.</p>	

Zlecenia należy składać najpóźniej do 1 dnia każdego miesiąca poprzedzającego planowane wydanie MGN (np. do 1 września zlecenia do MGN na październik).

Instytut Gość Media zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklam/artykułów/ogłoszeń/insertów sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami, a także stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji lub niezgodnych z profilem wydawcy.

Cennik ważny od 26 stycznia 2021 r.