

# Cennik

## usług świadczonych w Radiu eM 107,6 FM



### I. EMISJA REKLAM

#### 1. SPOTY REKLAMOWE

– przekaz reklamowy trwający od 10 do 45 sekund w wybranych blokach reklamowych

#### PONIEDZIAŁEK–PIĄTEK

Pasmo	Cena 30"
6:00 – 7:00	110,00 zł
7:00 – 10:00	130,00 zł
10:00 – 13:00	110,00 zł
13:00 – 17:00	120,00 zł
17:00 – 19:00	100,00 zł
19:00 – 20:00	70,00 zł

#### SOBOTA

Pasmo	Cena 30"
7:00 – 10:00	90,00 zł
10:00 – 13:00	75,00 zł
13:00 – 17:00	80,00 zł
17:00 – 19:00	60,00 zł
19:00 – 20:00	40,00 zł

#### NIEDZIELA

Pasmo	Cena 30"
13:00 – 17:00	80,00 zł
17:00 – 19:00	60,00 zł
19:00 – 20:00	40,00 zł

#### Mnożnik

10"	15"	20"	30"	40"	45"
0,4	0,6	0,8	1,0	1,4	1,6

**Dopłaty:** +10% za wskazanie miejsca w bloku reklamowym

#### 2. ROZMOWA PROMOCYJNA (SPONSOROWANA)

– rozmowa o charakterze komercyjnym o długości od 3 minut do 10 minut nagrana lub emitowana „na żywo” w ustalonym ze zleceniodawcą terminie.

Przekaz może zawierać cechy reklamowe, tj. nazwa firmy, adres, inne informacje komercyjne.

Rodzaj reklamy	Cena
Rozmowa promocyjna/sponsorowana	250,00 zł za minutę

### 3. SPONSORING

#### 3.1 SPONSORING PROGNOZY POGODY, WIADOMOŚCI Z DRÓG ORAZ PASM PROGRAMOWYCH – 8-sekundowe wskazanie sponsorskie obejmujące informację o sponsorze emitowaną:

- przed i po serwisie (PROGNOZA POGODY, WIADOMOŚCI Z DRÓG)
- przed, po każdej przerwie reklamowej oraz po paśmie (PORANEK, CZUŁE SŁÓWKA)

Serwis	Pakiet tygodniowy	Pakiet miesięczny
PROGNOZA POGODY od poniedziałku od godz. 6:00 do 20:00 do soboty w godz. 7:00-14:00 (po 21 wskazań dziennie od pon. do piątku, 10 wskazań w soboty; łącznie 115 wskazań tygodniowo)*	115 wskazań x 15 zł = 1.725,00 zł na tydzień	460 wskazań x 10 zł = 4.600,00 zł na 4 tygodnie
WIADOMOŚCI Z DRÓG od poniedziałku do piątku od godz. 6:59 do 8:59 co pół godziny i od 15:29 do 17:29 co pół godziny (10 wskazań dziennie; łącznie 50 wskazań tygodniowo)*	50 wskazań x 25 zł = 1.250,00 zł na tydzień	200 wskazań x 15 zł = 3.000,00 zł na 4 tygodnie
PORANEK Z RADIEM EM od poniedziałku do piątku w godz. 6:00-10:00 (9 komunikatów dziennie; łącznie 45 komunikatów tygodniowo)*	45 komunikatów x 25 zł = 1.125,00 zł na tydzień	180 komunikatów x 15,00 zł = 2.700,00 zł na 4 tygodnie
CZUŁE SŁÓWKA, DOBRE DŹWIĘKI od poniedziałku do niedzieli w godz. 13:00-14:00 (1 wskazanie dziennie (3 komunikaty); łącznie 7 wskazań tygodniowo)*	7 wskazań x 50 zł = 350,00 zł na tydzień	28 wskazań x 35 zł = 980,00 zł na 4 tygodnie

\*) Liczba wskazań/komunikatów może się różnić w zależności od liczby sobót, niedziel i świąt w danym okresie. Dlatego ostateczna wartość zlecenia może ulec zmianie i jest ustalana dla każdej kampanii indywidualnie.

#### 3.2 SPONSORING AUDYCJI / PROGRAMÓW

Na antenie Radia eM oferujemy kilkanaście różnych audycji/programów o charakterze cyklicznym o tematyce m.in.: religijnej, kulturalnej, społecznej, rodzinnej, podróżniczej, rozrywkowej. Lista wszystkich audycji znajduje się **tutaj**.

Sponsoring wybranej audycji polega na poinformowaniu (w postaci 8-sekundowego komunikatu), że jej sponsorem jest konkretna firma lub marka. Komunikat pojawia się na początku i na końcu audycji oraz po przerwie reklamowej.

Ceny do negocjacji.

## II. PRODUKCJA REKLAM

Rodzaj reklamy (usługi)	Opis	Cena
Spot reklamowy A	1 głos, muzyka	280,00 zł
Spot reklamowy B	2 głosy, muzyka, efekty dźwiękowe	380,00 zł
Spot reklamowy C	3 głosy i więcej, muzyka, efekty dźwiękowe	od 480,00 zł
Poprawka	zmiana w zapisie nagranych spotów	od 100,00 zł
Zajawka sponsorska	komunikat do programu sponsorowanego	150,00 zł
Prawa autorskie	wykupienie reklamy do emisji poza Radiem eM 107,6 FM	do ustalenia

### III. STUDIO NAGRANIOWE

Rodzaj usługi	Cena
Wynajęcie studia nagraniowego z obsługą realizatora	100,00 zł za godzinę
Sesja nagraniowa muzyczna	do negocjacji

Podane ceny są cenami netto w złotych, należy do nich doliczyć podatek VAT.  
Ceny podlegają negocjacji na podstawie zadeklarowanego budżetu i/lub czasu trwania umowy/zlecenia.

Zapewniamy szybki termin realizacji usług.

Radio eM zastrzega sobie prawo do odmowy emisji spotów reklamowych/audycji sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami, a także stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji lub niezgodnych z profilem stacji.

Cennik ważny od 25 stycznia 2021 r.