

Tygodnik ogólnopolski
wydawany od 1923 roku

Dział Reklamy:
032 608 80 42
032 608 80 82
faks: 032 608 80 86

reklama@gosc.pl
www.reklama.gosc.pl

Sposób dystrybucji GN:
70% - kolportaż parafialny
30% - RUCH, Kolporter,
Poczta Polska



IZBA WYDAWCÓW PRASY



Druk na papierze:
SC (MY Gold) 52 g
LWC 130 g (okładka)

OFERTA REKLAMY 1% PODATKU

Szanowni Państwo

Zapraszamy organizacje pożytku publicznego do zamieszczenia reklamy **1% podatku** na łamach tygodnika „Gość Niedzielny” oraz portalu wiara.pl i www.gosc.pl.

Reklama w wydaniu ogólnopolskim tygodnika „Gość Niedzielny” – 200 tys. nakład

FORMATY REKLAM		STRONA REKLAMOWA	STRONA REDAKCYJNA
1/6 strony	90,2x82,8 mm lub 184x39,6 mm	1 300	1 700
1/4 strony	90,2x 126 mm (pion)	1 950	2 500
1/3 strony	184x82,8 mm (poziom) lub 90,2x169,2 mm (pion)	2 600	3 400
1/2 strony	210x139,4 mm + po 5 mm na spady (poziom) lub 105,2x280 + spady (pion)	3 900	5 000
Cała strona	210 x 280 mm + po 5 mm na spady	7 800	9 500
2 całe strony obok siebie 2x 210x280 mm + po 5 mm na spady		15 000	
IV strona okładki 210 x 280 mm + po 5 mm na spady		19 000	
Podane ceny są cenami netto w złotych, należy do nich doliczyć podatek VAT. Dopłata za dodatkowe wskazanie miejsca: 30%.			

Zamieszczając reklamę na łamach „Gościa Niedzielnego”, zyskują Państwo:

- ❖ możliwość zaprezentowania informacji o swojej instytucji szerokiemu gronu zainteresowanych i wrażliwych odbiorców (**średni nakład: około 200 tys. egz.**)
- ❖ dogodne formaty reklam stwarzają możliwość zaprezentowania nazwy organizacji, nr KRS, a także informacji o prowadzonej działalności
- ❖ wysoka **sprzedaż (średnio 150 tys. egz.)** gwarantuje dotarcie przekazu do wielu polskich rodzin
- ❖ renoma i prestiż, jaką cieszy się „Gość Niedzielny” wśród swoich czytelników, przekłada się na zaufanie do przekazywanych na naszych łamach treści

Reklama na witrynach internetowych wiara.pl i gosc.pl

Proponujemy następujące promocje:

WARIANT 1

- rotacyjny billboard górny o formacie 750x100 px, do 45 kB, przekierowanie na www organizacji; cena za 1000 odsłon: 10 zł + VAT
- wartość przykładowej kampanii za 100 000 odsłon (np. na okres miesiąca): 1.000 zł + 23% VAT

Tygodnik ogólnopolski
wydawany od 1923 roku

Dział Reklamy:
032 608 80 42
032 608 80 82
faks: 032 608 80 86

reklama@gosc.pl
www.reklama.gosc.pl



WARIANT 2 – POLECAMY!

- rotacyjny double billboard górny o formacie 750x200 px, do 45 kB, przekierowanie na www organizacji; cena za 1000 odsłon: 15 zł + VAT
- wartość przykładowej kampanii za 100 000 odsłon (np. na okres miesiąca): 1.500 zł + 23% vat

Sposób dystrybucji GN:
70% - kolportaż parafialny
30% - RUCH, Kolporter,
Poczta Polska



Druk na papierze:
SC 52 g
LWC 130 g (okładka)



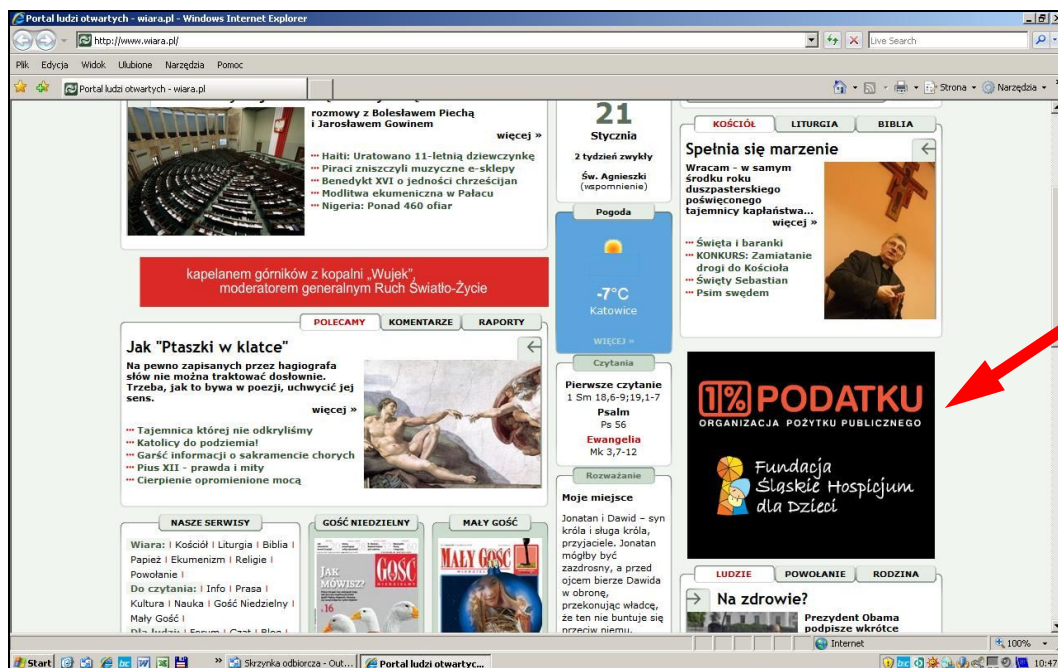
Tygodnik ogólnopolski
wydawany od 1923 roku

Dział Reklamy:
032 608 80 42
032 608 80 82
faks: 032 608 80 86

reklama@gosc.pl
www.reklama.gosc.pl

WARIANT 3

- rectangle 300x250 px, do 45 kB, na stronie głównej wiara.pl i/lub gosc.pl
- średnia liczba odsłon strony głównej portalu: 20 tys. dziennie
- cena za 1000 odsłon: 20 zł + VAT



Podejmując współpracę z portalem wiara.pl i www.gosc.pl, zyskują Państwo:

- ❖ możliwość zaprezentowania Państwa organizacji szerokiemu gronu Internautów – łącznie około **500 tys. unikalnych użytkowników**
- ❖ średnia miesięczna liczba wizyt na poziomie ponad **6 milionów** umożliwia zaprezentowanie się w postaci różnych i intensywnych kampanii promocyjnych
- ❖ bezpośredni dostęp do statystyk kampanii ułatwia badanie efektywności pojawiających się na portalu reklam

Sposób dystrybucji GN:
70% - kolportaż parafialny
30% - RUCH, Kolporter,
Poczta Polska



IZBA WYDAWCÓW PRASY



Druk na papierze:
SC 52 g
LWC 130 g (okładka)