

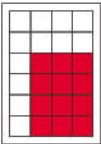
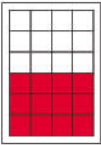
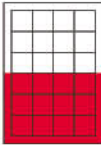
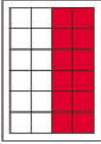
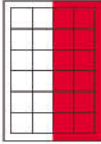
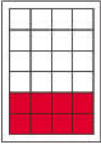
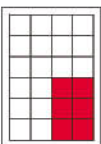
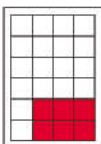
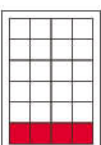
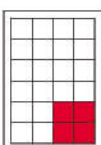
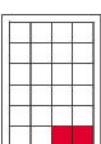
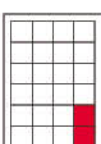
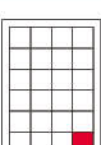
Tygodnik ogólnopolski
wydawany od 1923 roku

reklama@gosc.pl
www.reklama.gosc.pl

Wydanie:
bielsko-żywieckie,
gliwickie, katowickie,
krakowskie, opolskie,
tarnowskie, warszawskie

Wydanie:
gdzińskie, koszalińskie,
lubelskie, legnickie,
łowickie, plockie,
radomskie, sandomierskie,
świdnickie, warmińskie,
wrocławskie,
zielenogórsko-gorzowskie

Formaty reklam

 <p>Junior Page 137,1 x 169,2 mm</p>	3 000	2 500
 <p>1/2 poziom 184 x 126 mm – wymiar do ramki</p> <p>210 x 139,4 mm – wymiar na spad*</p> 	2 000	1 500
 <p>1/2 pion 90,2 x 255,6 mm – wymiar do ramki</p> <p>105,2 x 280 mm – wymiar na spad*</p> 		
 <p>1/3 184 x 82,8 mm</p>	1 400	1 250
 <p>1/4 90,2 x 126 mm</p> <p>137,1 x 82,8 mm</p> 	1 000	750
 <p>1/6 184 x 39,6 mm</p> <p>90,2 x 82,8 mm</p> 	500	400
 <p>1/12 90,2 x 39,6 mm</p> <p>43,3 x 82,8 mm</p> 	250	200
 <p>1/24 43,3 x 39,6 mm</p>	125	100

Dopłaty:

- 30% za wybór miejsca publikacji
- 30% za reklamę w każdym następnym wyd. diecezjalnym w tym samym numerze GN

Zlecenia należy składać na 12 dni przed datą wydawniczą, która przypada w niedzielę. Redakcja zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklam niezgodnych z profilem pisma. Cennik ważny od 1 października 2010 r.



Druk na papierze:
SC (MY Gold) 52 g
LWC 130 g (okładka)

Wydawca: Wydawnictwo Kurii Metropolitalnej
40-042 Katowice,
ul. Witła Stwosza 11,
NIP: 634-013-64-28
www.gosc.pl

Nekrologi o wymiarach 90,2 x 39,6 mm: 70 zł brutto
Formaty i ceny reklam niestandardowych – do negocjacji
* - do formatu należy doliczyć po 5 mm na każdą stronę spadu

Podane ceny są cenami netto w złotych, należy do nich doliczyć podatek VAT. Podane ceny dotyczą emisji reklamy w jednym wydaniu diecezjalnym na stronie reklamowej.

Insertowanie: od 0,15 zł/szt. (cena zależna od wielkości i wagi insertu)