

Tygodnik ogólnopolski  
wydawany od 1923 roku

reklama@gosc.pl  
www.reklama.gosc.pl

**Okładki:**

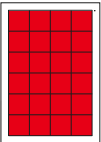
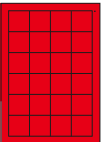
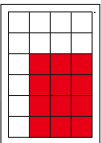
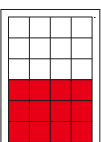
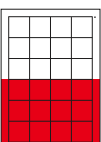
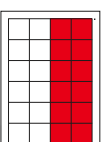
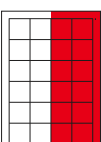
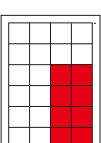
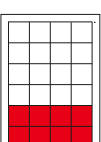
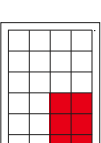
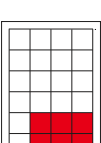
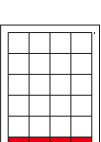
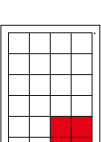
- IV okładka: 71 500
- III okładka: 55 000

**Udzielamy następujących  
rabatów:**

- do 15% dla agencji reklamowej
- rabaty dla ogłoszeń „powołaniowych”
- rabaty dla nowych klientów
- rabaty zależne od wielkości zadeklarowanego budżetu



**Druk na papierze:**  
SC (MY Gold) 52 g  
LWC 130 g (okładka)

Formaty reklam		Cena strony redakcyjnej lewej	Cena strony redakcyjnej prawej		
1/1	 <p>184 x 255,6 mm – wymiar do ramki</p>	210 x 280 mm – wymiar na spad*		44 000	49 500
Junior Page	 <p>137,1 x 169,2 mm</p>			28 600	31 500
1/2 poziom	 <p>184 x 126 mm – wymiar do ramki</p>	210 x 139,4 mm – wymiar na spad*		24 200	26 600
1/2 pion	 <p>90,2 x 255,6 mm – wymiar do ramki</p>	105,2 x 280 mm – wymiar na spad*		22 000	24 200
1/3	 <p>90,2 x 169,2 mm</p>			16 900	18 600
1/3	 <p>184 x 82,8 mm</p>			15 400	16 900
1/4	 <p>90,2 x 126 mm</p>		 <p>137,1 x 82,8 mm</p>	12 100	13 300
1/6	 <p>184 x 39,6 mm</p>		 <p>90,2 x 82,8 mm</p>	6 600	7 200

Formaty i ceny reklam niestandardowych – do negocjacji  
\* - do formatu należy doliczyć po 5 mm na każdą stronę spadu

Podane ceny są cenami netto w złotych,  
należy do nich doliczyć podatek VAT.

**Insertowanie:** od 0,15 zł/szt. (cena zależna od wielkości i wagi insertu)

Zlecenia należy składać najpóźniej na 12 dni przed datą wydawniczą, która przypada w niedzielę.  
Redakcja zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklam niezgodnych z profilem pisma.  
Cennik ważny od 15 lutego 2011 r.