

Tygodnik ogólnopolski
wydawany od 1923 roku

Dział Reklamy:

032 608 80 42

032 608 80 82

faks: 032 608 80 86

reklama@goscnieдельник.pl

www.reklama.goscnieдельник.pl

Sposób dystrybucji GN:

70% - kolportaż parafialny

30% - RUCH, Kolporter,

Poczta Polska



Druk na papierze:

SC (MY Gold) 54 g

LWC 130 g (okładka)

Płeć mężczyzna kobieta	40,29% 59,71%
Kategoria wieku 15 - 24 25 - 34 35 - 44 45 - 54 powyżej 54	12,00% 11,08% 16,10% 16,91% 43,92%
Wykształcenie podstawowe zasadnicze zawodowe średnie wyższe	19,12% 27,19% 29,68% 23,80%
Status społeczno-zawodowy dyrektorzy i wolne zawody pozostali pracownicy umysłowi właściciele prywatnych firm robotnicy wykwalifikowani robotnicy do prac prostych rolnicy indywidualni emeryci i renciści studenci i uczniowie bezrobotni zajmujący się domem pozostali	9,45% 7,79% 3,93% 11,39% 3,76% 4,28% 40,34% 8,92% 3,23% 5,23% 0,35%
Wielkość miejscowości zamieszkania wieś miasto do 10 000 mieszkańców miasto od 10 000 do 20 000 mieszkańców miasto od 20 000 do 50 000 mieszkańców miasto od 50 000 do 100 000 mieszkańców miasto od 100 000 do 200 000 mieszkańców miasto od 200 000 do 500 000 mieszkańców miasto powyżej 500 000 mieszkańców	43,71% 5,34% 6,60% 8,94% 10,80% 10,53% 6,78% 7,29%
Liczba czytanych wydań w miesiącu jedno dwa trzy cztery	23,87% 25,80% 11,08% 39,21%
Sposób czytania pisma dokładnie cały numer większość artykułów tylko niektóre artykuły tylko przeglądając	24,16% 39,02% 31,54% 5,20%

Dane źródłowe: Badanie PBC General – SMG/KRC fale lipiec 2008 – czerwiec 2009, wskaźnik CCS